



Bernd Holzmann

UX Designer | Webdesigner

Wer die richtigen Fragen stellt, findet die besten Lösungen. Gutes Design beginnt mit Empathie – Verstehen, was Nutzer wirklich brauchen. Ich verbinde Strategie mit Kreativität, Struktur mit Innovationskraft. So entstehen klare, intuitive Erlebnisse, die Marken stärken und Nutzer begeistern.

Email

holzmannbernd@brennts.de

Web

www.brennts.de/web

Telefon

[+49 176 786 400 40](tel:+4917678640040)

LinkedIn

linkedin.com/in/bernd-holzmann

Berufserfahrung

Freelance UX Designer

sbrennt | web + print, 01/2007 – Heute

- UX/UI-Design für Web & Mobile mit Fokus auf intuitive Nutzererfahrung
- Entwicklung von Wireframes, Prototypen und High-Fidelity-Designs
- Nutzerforschung, Usability-Analysen und datengetriebene Optimierung
- Conversion-Optimierung durch nutzerzentriertes Design
- Erstellung von Styleguides & Design-Systemen für konsistente Markenerlebnisse

Freelance Web Designer

sbrennt | web + print, 01/2007 – Heute

- Konzeption & Umsetzung performanter, SEO-optimierter Websites
- Branding & Corporate Design für einheitliche Markenauftritte
- Beratung und Umsetzung von Webhosting, Sicherheit & digitaler Infrastruktur

Junior Art Director

WMM Group | 01/2022 – 09/2024

- Entwicklung von Corporate Designs und Markenstrategien
- Gestaltung von Logos, Printmedien, Visuals
- Umsetzung von Werbematerialien, Fahrzeugbeschriftungen & Außenwerbung
- Content-Strategie und Suchmaschinenoptimierung

Fähigkeiten & Tools

UX/UI-Design & Prototyping:

- Figma (Wireframing, Prototyping, Design Systems)
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, XD, InDesign)
- UX Research (Interviews, Umfragen, Heuristiken, Tests)
- Barrierefreies & emotionales Design

Web-Technologien & Entwicklung:

- HTML, CSS, WordPress, Responsive Design
- SEO & Content-Strategie
- Konzeption & Informationsarchitektur

Agiles Arbeiten & Projektmanagement:

- Lean & Agile UX-Methoden
- Dokumentation & Präsentation
- Teamführung & Kommunikation

Relevante Projekte

- **Holista App**
UX/UI Design, Research, Strategie
- **easycare.cl**
Markenentwicklung, Strategie, Webdesign
- **roholz.de**
Branding, Research, Strategie, Webdesign

Ausbildung

- **UX/UI Design Certification**
09/2024 - 02/2025
CareerFoundry, remote
- **Mediengestalter Digital+Print Mediendesign** 09/2003 - 07/2006
BSZ Alois Senefelder, München